

INFORMATIVA SULLE CONDIZIONI PER PARTECIPARE AL PARTNER PROGRAM DI MEDIASET ADMANAGER

Le agenzie che intendono partecipare al Partner Program devono rispettare le presenti **regole di ingaggio e utilizzo**. Tali criteri sono pensati per garantire un uso corretto ed efficace della piattaforma e, al contempo, un'esperienza utente di alta qualità, in linea con gli standard del Gruppo MFE.

1. CONFORMITA' DEI CLIENTI A CUI PROPORRE IL SERVIZIO MEDIASET ADMANAGER

1.1. Le agenzie abilitate alla piattaforma potranno proporre il servizio di pianificazione esclusivamente a: (i) clienti approvati preventivamente da MFE (ii) clienti appartenenti a categorie merceologiche conformi agli standard e alle policy di MFE in merito alla messa in onda televisiva (come da Terms & Condition, cui si rinvia al presente [link](#)).

1.2 Le agenzie sono tenute a comunicare preventivamente via e-mail l'elenco delle P.IVA dei clienti, a cui proporre il servizio, al team Mediaset AdManager, che le approverà via mail dopo le opportune verifiche.

2. CONDIZIONI PER OTTENERE E CONSERVARE LO STATUS DI PARTNER

2.1 Lo status di Partner è soggetto all'effettiva erogazione da parte dell'agenzia di almeno tre campagne pubblicitarie nel corso dell'anno solare di riferimento. Una volta erogate le tre campagne, l'agenzia è tenuta a contattare per via scritta il proprio referente Mediaset AdManager, chiedendo ufficialmente l'adesione al Partner Program. La conferma della certificazione avverrà esclusivamente via e-mail e contestualmente verrà rilasciato il badge "Mediaset AdManager Certified Partner". Il badge avrà valore per l'anno solare di riferimento e quello successivo, allo scadere dovranno essere soddisfatti nuovamente i requisiti iniziali per ottenerne uno nuovo.

2.2 Le agenzie che nel 2024 hanno ricevuto il badge "Mediaset AdManager Certified Partner" verranno riconfermate per il 2025.

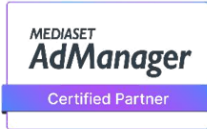
L'erogazione delle campagne è strettamente legata alla disponibilità del bacino pubblicitario. Uno specialista del team Mediaset AdManager è sempre a disposizione per assistere nella gestione delle pianificazioni.

3. CONDIZIONI PER IL RILASCIO DEL BADGE

Le agenzie che aderiscono al Partner Program ottengono il badge che ne certifica la partecipazione. Per assicurare una collaborazione efficace e reciprocamente vantaggiosa, le stesse sono tenute a rispettare scrupolosamente le condizioni espresse nella presente informativa. Il mancato rispetto di una o più di esse da parte dei partecipanti comporterà l'esclusione immediata dal Partner Program.

3.1 Badge Mediaset AdManager Certified Partner Plus

L'utilizzo attivo della piattaforma e il raggiungimento di specifiche soglie di investimento, secondo i criteri annualmente comunicati alle singole agenzie, consentono l'ottenimento del badge **Mediaset AdManager Certified Partner Plus**.

	CRITERI DI ADESIONE dal 1 Gennaio 2025	ACCESSO LINEE GUIDA E MATERIALI STANDARD	BADGE PARTNER PROGRAM ADMANAGER	COMUNICAZIONE B2B COME DA TERMINI	SUPPORTO SALES DA PARTE DI MEDIASET	PERFORMANCE REVIEW ANNUALE
	3 CAMPAGNE LIVE	✓	✓	✓ Livello partner	✗	✗
	Importo investito annualmente	✓	✓	✓ Livello Plus	✓	✓

3.2 Attività di comunicazione

3.2.1 Per tutti gli aderenti al Partner Program – in base al livello di appartenenza (Certified Partner e Certified Partner Plus) - sarà disponibile un kit contenente il materiale testuale e grafico, relativo all’offerta disponibile su Mediaset AdManager, per le attività di comunicazione.

3.2.2 Tutte le attività di comunicazione delle agenzie aderenti al Partner Program (Certified e Certified Plus), destinate a descrivere e promuovere la piattaforma Mediaset AdManager, dovranno esplicitare che il servizio di pianificazione delle campagne pubblicitarie è riservato esclusivamente ai clienti approvati ai sensi del punto 1.1.

3.2.3 Di seguito sono riassunti i canali di comunicazione consentiti ai soli aderenti al Partner Program per promuovere il servizio. Eventuali casistiche non riportate devono essere discusse con uno specialista del team Mediaset AdManager e approvate per iscritto.

	No Partner	Certified Partner	Certified Partner Plus
Utilizzo di materiale fornito da Mediaset per la creazione di proposte B2b solo a clienti con Partita IVA verificata*			
Esposizione del Badge Partner sul proprio sito web			
Pagina dedicata sul proprio sito web*			
Blog (articoli, blog post sul proprio sito o altre properties)			
Invio di DEM o Newsletter solo a clienti con Partita IVA verificata*			
Social (post, stories, video su LinkedIn, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube)*			
Biglietti da visita o altro materiale cartaceo relativo alla propria attività/business contenenti logo Mediaset AdManager			
Campagne adv digital marketing e search*			
Contenuti su testate giornalistiche B2B o B2C (articoli, interviste, redazionali)*			
Organizzazione di eventi dedicati al racconto di Mediaset AdManager*			

*Tutti i materiali di comunicazione inerenti alla descrizione e alla promozione della piattaforma Mediaset AdManager dovranno essere sottoposti, prima della pubblicazione, a supervisione e autorizzazione scritta da parte di un membro del team Mediaset AdManager.

4. MISCELLANEE

Resta inteso che nessuna delle disposizioni della presente informativa potrà essere interpretata nel senso di rendere una delle parti agente o rappresentante dell'altra, ovvero nel senso di costituire una partnership o una joint venture o qualunque altro rapporto associativo tra le due parti medesime.

Ultimo aggiornamento: 1 gennaio 2025