



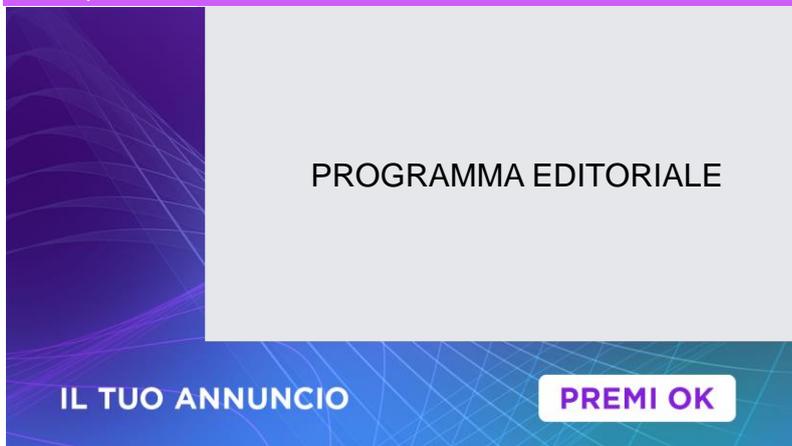
FORMATI PUBBLICITARI ADDRESSABLE  
OFFERTA SELF SERVICE

*MEDIASET*  
**AdManager**

### Lanner:

- banner a forma di L (con angolo in basso a sinistra) che comporta un resize del segnale broadcast sul main screen. Premendo OK si procede su una Landing Image (indicazioni a pag. 4)

Esempio di Lanner



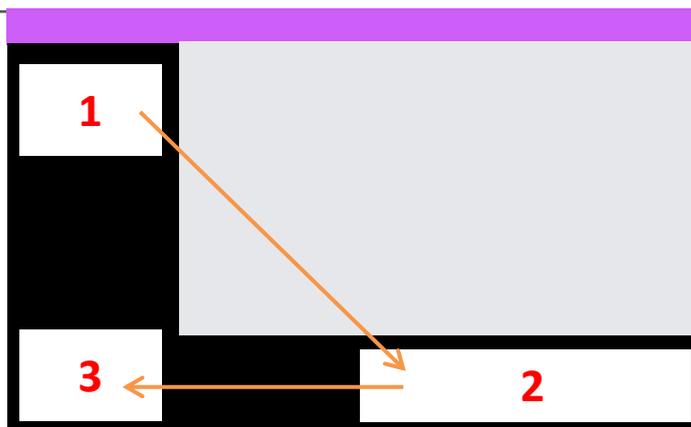
Tipo	Dimensione	Tipo file	Note
Lanner	1280x720 pixels (obbligatoria) risoluzione 72 dpi <b>Peso Max 500 kb</b>	RGB/PNG	Per poter realizzare il Lanner è necessario <b>partire da un'immagine di 1280x720 e procedere poi a rendere <u>TRASPARENTE</u> un box di dimensioni pari a 960x540.</b> Il Lanner presenta quindi le seguenti dimensioni finali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sezione verticale: 320x720</li> <li>• sezione orizzontale: 1280x180</li> </ul>

- LA CREATIVITA' DEVE SEMPRE PREVEDERE LA SCRITTA «PUBBLICITÀ» IN UNO DEGLI ANGOLI.
- IN CASO DI PROMOZIONI, IL LANNER DEVE PREVEDERE LA NOTA LEGALE SINTETICA.

## LINEE GUIDA PER FORMATO

- L'**immagine** da caricare dovrà essere «**bucata**» seguendo le dimensioni indicate a pag. 2 per permettere al telespettatore di continuare a vedere il programma di rete
- Privilegiare l'utilizzo di elementi **ben codificati e isolati**
- Al fine di evitare sovraccarico informativo si consiglia l'uso di **3 elementi** ben codificati (Logo cliente, Messaggio, Call to Action)
- La Call to Action porta sempre ad una Landing Image(non allo spot TV)
- Privilegiare le posizioni in **alto a sinistra** per messaggi di impatto o contenuti grafici
- Privilegiare le posizioni in **basso a destra** per la Call to Action (Premi OK)
- A titolo di esempio riportiamo il **percorso visivo** dell'utente, emerso da uno studio ad hoc

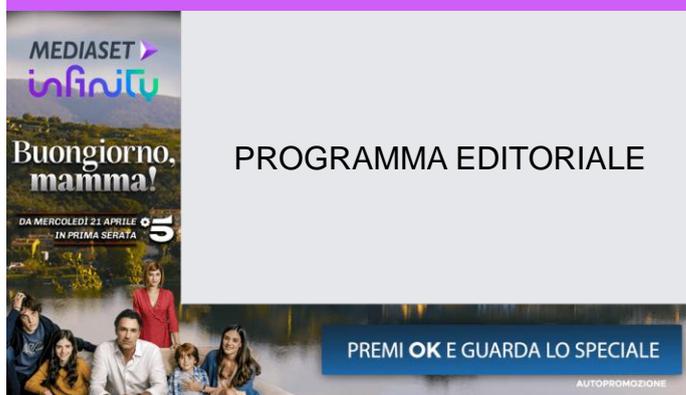
- Esempio di percorso visivo



- Utilizzare uno **sfondo unico e omogeneo**, evitare di dividere lo sfondo in sezioni

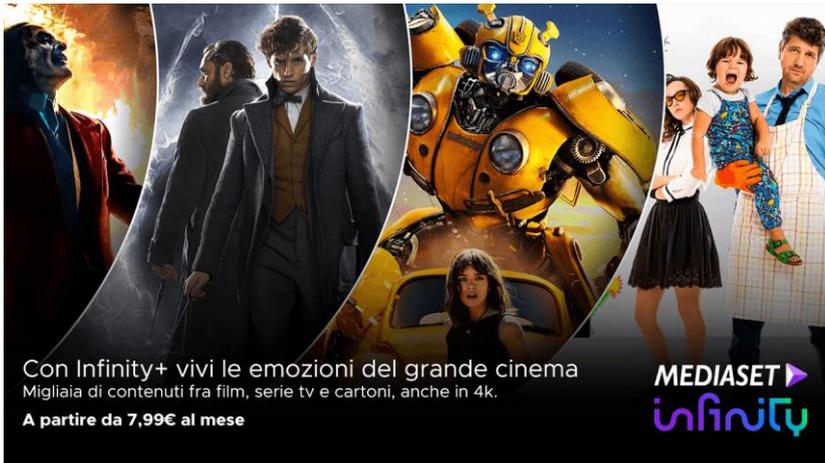
- Focalizzarsi su un obiettivo di marketing chiaro (non sovrapporre branding, concorsi a premi, coupon).

Di seguito una creatività che risulta efficace in termini di interazione e messaggio:



**ESEMPI DI IMPOSTAZIONE LANDING IMAGE**

Di seguito un esempio di impostazione Landing Image.



Esempio di impostazione Landing Image semplice. Dimensione sfondo 1280x720 pixel.



E' preferibile che elementi interattivi, come il QR code, siano inseriti nella Landing Image.

## LINEE GUIDA CREATIVE PER I FORMATI DISPLAY - ORGANIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI

### Design degli elementi

- L'obiettivo generale è quello di creare una **creatività Premium**, con un design piacevole e armonioso
- La **misura del formato Lanner è regolata da specifiche tecniche**, non è pertanto possibile aumentarla o diminuirla
- Gli elementi creativi devono avere **contrasti appropriati** (es. viola su fondo scuro) ma non eccessivi (es. non giallo acceso su fondo bianco)
- Sugeriamo **di non inserire nella creatività Lanner indicazioni di prezzo e/o elementi interattivi come il QR code**. Queste informazioni possono essere posizionate all'interno della Landing Image.

### Processo di validazione

Tutte le campagne pubblicitarie sono soggette all'approvazione creativa e legale di Mediaset, che si riserva il diritto di non accettare una creatività al di fuori delle linee guida.

L'inserimento di alcuni elementi può comportare limitazioni all'erogazione. A titolo di esempio: film e videogiochi VM, alcolici, sex & dating, dispositivi medici.