

INFORMATIVA SULLE CONDIZIONI PER PARTECIPARE AL PARTNER PROGRAM DI MEDIASET ADMANAGER

Le agenzie che intendono partecipare al Partner Program di Mediaset AdManager devono rispettare le presenti regole di ingaggio e utilizzo. Tali criteri sono pensati per garantire un uso corretto ed efficace della piattaforma e, al contempo, un'esperienza utente di alta qualità, in linea con gli standard del Gruppo MFE.

1. CONFORMITA' DEI CLIENTI A CUI PROPORRE IL SERVIZIO MEDIASET ADMANAGER

1.1 Le agenzie abilitate alla piattaforma potranno proporre il servizio di pianificazione esclusivamente a: *(i)* clienti approvati preventivamente da MFE; *(ii)* clienti appartenenti a categorie merceologiche conformi agli standard e alle policy di MFE in merito alla messa in onda televisiva (come da Terms & Condition, cui si rinvia al presente [link](#)).

1.2 Le agenzie sono tenute a comunicare preventivamente via e-mail l'elenco delle P.IVA dei clienti a cui proporre il servizio al team Mediaset AdManager, che le approverà via mail dopo le opportune verifiche.

2. CONDIZIONI PER OTTENERE E CONSERVARE LO STATUS DI PARTNER

2.1 L'acquisizione dello status di Certified Partner è subordinata all'effettiva erogazione da parte dell'agenzia di almeno tre campagne pubblicitarie nell'arco dei 12 mesi precedenti.

L'acquisizione dello status di Certified Partner Plus è subordinata all'effettiva erogazione, nei 12 mesi precedenti, di campagne pubblicitarie per un valore complessivo pari ad almeno € 50.000 + iva.

2.2 Una volta raggiunte le soglie di cui sopra, l'agenzia è tenuta a contattare per via scritta il proprio referente Mediaset AdManager, chiedendo ufficialmente l'adesione al Partner Program.

2.3 I benefici relativi alla partecipazione al Partner Program, quali l'ottenimento del Badge Partner e il materiale per le attività di comunicazione da parte delle agenzie, avranno valore per l'anno solare di riferimento e quello successivo. Allo scadere del termine, per poter riottenere lo status di Partner e i relativi benefici sarà necessario soddisfare nuovamente i requisiti previsti.

2.4 Per assicurare una collaborazione efficace e reciprocamente vantaggiosa, le agenzie sono tenute a rispettare scrupolosamente le condizioni espresse nella presente informativa. Il

mancato rispetto di una o più di esse da parte dei partecipanti comporterà l'esclusione immediata dal Partner Program e la cessazione dei relativi vantaggi.

3. BENEFICI PER LE AGENZIE FACENTI PARTE DEL PROGRAMMA CERTIFIED PARTNER

Badge Mediaset AdManager Certified Partner

L'utilizzo attivo della piattaforma e il raggiungimento delle soglie di cui sopra consentono l'ottenimento del badge **Mediaset AdManager Certified Partner o Certified Partner Plus**.






La conferma delle certificazioni avverrà esclusivamente via e-mail e contestualmente verranno rilasciati i relativi badge.

I badge potranno essere pubblicati sul sito dell'agenzia per attestare la partnership con Mediaset AdManager verso i propri clienti e sui propri canali di comunicazione come regolato dalla presente informativa.

Attività di comunicazione da parte delle agenzie

Tutte le attività di comunicazione delle agenzie aderenti al Partner Program (Certified e Certified Plus), destinate a descrivere e promuovere la piattaforma Mediaset AdManager, dovranno esplicitare che il servizio di pianificazione delle campagne pubblicitarie è riservato esclusivamente ai clienti approvati ai sensi del punto 1.1.

Di seguito sono riassunti i canali di comunicazione consentiti ai soli aderenti al Partner Program per promuovere il servizio. Eventuali casistiche non riportate devono essere discusse con uno specialista del team Mediaset AdManager e approvate per iscritto.

	No Partner	Certified Partner	Certified Partner Plus
Utilizzo di materiale fornito da Mediaset (documento Tool Kit e specifiche tecniche) per la creazione di proposte B2B solo a clienti con P.Iva verificata*.			
Esposizione del Badge Partner sul proprio sito web			
Pagina dedicata a Mediaset AdManager sul proprio sito web e pubblicazione di contenuti riguardanti la piattaforma (articoli, post, blog)			
Invio di DEM o Newsletter solo a clienti con P.Iva verificata			
Creazione di contenuti sui propri canali social (post, stories, video su LinkedIn, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube)			
Conduzione di campagne adv digital marketing e search			
Contenuti su testate giornalistiche B2B o B2C (articoli, interviste, redazionali)			

*Tutti i materiali di comunicazione inerenti alla descrizione e alla promozione della piattaforma Mediaset AdManager dovranno essere sottoposti, prima della pubblicazione, a supervisione e autorizzazione scritta da parte di un membro del team Mediaset AdManager.

Attività di comunicazione da parte di Mediaset AdManager

Mediaset mette a disposizione dei Partner un insieme di iniziative volte a valorizzare e sviluppare la collaborazione congiunta, quali:

- Creazione di contenuti dedicati a cura del team Mediaset AdManager, diffusi sui mezzi proprietari (sito e social) e di terzi, incluse testate giornalistiche, con l'obiettivo di dare visibilità alle attività e ai progetti realizzati in sinergia
- Organizzazione di eventi e webinar formativi su Mediaset AdManager, rivolti ai clienti dell'agenzia, finalizzati ad approfondire soluzioni, strumenti e opportunità offerte dalla piattaforma e a favorire lo sviluppo di nuove occasioni di collaborazione
- Review periodiche, con cadenza semestrale o annuale, finalizzate all'analisi delle performance complessive, all'individuazione di opportunità di sviluppo e alla definizione congiunta delle linee strategiche e delle priorità di crescita future

4. MISCELLANEE

4.1 L'erogazione delle campagne è strettamente legata alla disponibilità del bacino pubblicitario. Uno specialista del team Mediaset AdManager è sempre a disposizione per assistere nella gestione delle pianificazioni.

4.2 I benefici sopra descritti si applicano esclusivamente alle agenzie aderenti al programma Partner Mediaset AdManager e sono limitati ai prodotti e ai formati pubblicitari pianificabili attraverso la piattaforma Mediaset AdManager. Tali condizioni non si estendono ad attività o soluzioni acquistate tramite canali differenti o al di fuori dell'ambito della piattaforma.

4.3 Resta inteso che nessuna delle disposizioni della presente informativa potrà essere interpretata nel senso di rendere una delle parti agente o rappresentante dell'altra, ovvero nel senso di costituire una partnership o una joint venture o qualunque altro rapporto associativo tra le due parti medesime.